



+7 (915) 903 45 51

hello@context-monster.ru

<http://context-monster.ru/>

## Бриф на создание рекламной кампании (контекстная реклама, Яндекс Директ, Google Adwords)

Название компании *	
Контактное лицо *	
Контактный телефон, email *	
URL адрес сайта *	

<b>Рекламируемый бренд / продукт / услуга *</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Описание</li><li>• Приоритетные направления</li><li>• Ценовой сегмент</li><li>• Сезонность</li></ul>	
<b>Ваши конкурентные преимущества *</b> («Клиент должен выбрать нас, потому что...»)	
<b>Ключевые слова</b> (ваши варианты)	
<b>Целевая аудитория и типичная ситуация потребления</b> (Пол, возраст, образование, доход, род занятий, посещаемые сайты, как происходит покупка)	
<b>Ваши основные конкуренты</b>	
<b>В какой системе контекстной рекламы необходимо проводить кампанию? *</b> (Яндекс Директ, Google Adwords)	
<b>Цели рекламной кампании *</b>	
<b>Планируемый бюджет (в месяц/в год)</b>	

<b>Дата старта и планируемые сроки проведения кампании</b>	
<b>География рекламной кампании *</b> (Москва / Москва и МО / Россия / другие регионы)	
<b>Ожидаемые результаты. Как вы планируете оценивать эффективность?</b>	
<b>Какие рекламные инструменты вы используете в данный момент?</b>	
<b>Дополнительная информация по проекту</b>	

\* Обязательно к заполнению.

**Спасибо за заполнение брифа.**

Отправьте его на [hello@context-monster.ru](mailto:hello@context-monster.ru)

С Уважением, команда Context-Monster.